

KOOP

EUSKAL ENPRESA KOOPERATIBOA // KOOPERATIBEN BERRIAK



ASAMBLEA
GENERAL
ORDINARIA
2013
OHIKO BATZAR
NAGUSIA



A FONDO

Cooperativa de Enseñanza
Abusu Ikastola



VENTANA ABIERTA

ALKARGO, S.COOP
Nueva Planta en Munguia



ENTREVISTA

José Carlos Díez, Economista



ERKIDE

Euskadiko Lan Elkarteen, Irakaskuntza
eta Kreditu Kooperatiben Federazioa
Federación de Cooperativas de
Trabajo Asociado, Enseñanza y Crédito de Euskadi



DISTINTIVA SOLUTIONS, S. COOP.

“Queremos que las tecnologías ayuden a nuestros clientes a mejorar su cuenta de resultados”




De izda. a dcha. José Carlos García Neila y José Manuel Martínez Heras, socios de Distintiva, S.Coop.

Distintiva Solutions es una pequeña Cooperativa de desarrollo de aplicaciones y páginas web a medida. Fundada en el año 2004, Distintiva ofrece Programación de Software y Aplicaciones totalmente a medida. “Los dos socios que conformamos Distintiva empezamos en el mundillo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación nada más acabar nuestras carreras”, cuenta José Manuel Martínez. Tras trabajar en los portales vascos “más grandes de aquella época (Guay.com y Urbaniza.com)”, decidieron emprender. “Una vez aprendes lo suficiente, la mejor forma de seguir progresando es afrontar nuevos retos y montar tu propia empresa”, explica a la vez que reconoce que “no hay licenciatura más dura que ello”.

La tecnología ofrece posibilidades inimaginables y “nosotros podemos ayudar a desarrollar las ideas de nuestros clientes”. Esa ayuda puede venir en forma de “utilidades para las empresas hasta aplicaciones integrales”. Además de ello, también diseñan páginas web profesionales para vender y captar clientes, marketing online “para que crezca el negocio del cliente” y ofrecen un servicio integral “desde el asesoramiento inicial, la redacción de los contenidos, el desarrollo tecnológico hasta la posterior promoción”. En este proceso, en Distintiva no olvidan las posibles subvenciones que pueden obtener sus clientes “que ayudan a ahorrar una buena

cantidad de dinero”. Los socios de esta Cooperativa también imparten algún curso especializado a profesionales del sector que les ayuda “a asentar los conocimientos que vamos adquiriendo y a no quedarnos oxidados”.

Recientemente acaban de trasladarse a un nuevo local cerca del centro de Vitoria que les facilita las reuniones con sus clientes actuales. “Nuestro objetivo es seguir aplicando lo que sabemos en beneficio de los clientes”, aseguran. Una idea que tienen clara desde el momento en que pusieron en marcha Distintiva es que “la tecnología está después de los objetivos de las empresas y las necesidades de sus trabajadores. Es un medio, una herramienta, un facilitador, pero nada más”, apuntan. “Si la tecnología puede ayudar a nuestros clientes a mejorar su cuenta de resultados, ese es el lugar que queremos ocupar”. Esa ayuda se traduce en diseño web para comunicar mejor, desarrollo de aplicaciones y marketing online. “Las empresas ya están concienciadas de que las soluciones informáticas e internet pueden ayudar a ser más competitivos”, reconocen. Para poner en práctica esa ayuda hace falta estar en constante actualización ya que “la rapidez con la que evolucionan las tecnologías nos obliga a ello, pero afortunadamente nos encanta este trabajo”, concluyen. 

Maier, S.Coop. crecerá un 50% en facturación e invertirá 90 millones de euros en los próximos cuatro años

Maier, S.Coop acomete el desarrollo de un nuevo Plan Estratégico para los próximos cuatro años en los que contemplan crecer un 50% en facturación, mediante acciones de implantación en el exterior, así como destinar una inversión de 90 millones para lograr un posicionamiento en el mercado basado en la diferenciación del producto.

A la presencia que mantiene en Reino Unido y Chequia con filiales, así como en Italia tras la compra de Cromoplástica, sumará una fábrica en Rusia dentro del periodo establecido por el Plan. En lo que se refiere al

proceso de internacionalización Maier aumentará además su posicionamiento en India. El Plan contempla el establecimiento de un centro de diseño e ingeniería que integre toda la cadena de valor en la localidad de Opine, para atender la zona centro del país, y otro en Chennai que cubra el sur. Uno de ellos previsto para final de año.

Maier facturó 200 millones en 2012 y prevé aumentar las ventas un 11 por ciento en 2013 acomete, en la actualidad un proyecto innovador de nuevos acabados cromados con base galvánica para BMW. 